

ANNA

KOROLEWICZ

telefon: 721 052 256

anna.korolewicz@onet.pl

studioladnychzdjec.my.canva.site

Kreatywna i zaangażowana specjalistka, z doświadczeniem w tworzeniu treści wizualnych i tekstowych. Z pasją realizuję zdjęcia, wideo i rolki do social mediów, łącząc estetykę z efektywnością. Tworzę artykuły SEO, które przyciągają uwagę i generują ruch. Sprawnie działam w zespole i samodzielnie, skutecznie wyznaczam priorytety i pracuję pod presją czasu.

DOŚWIADCZENIE

PROUVÉ

MŁODSZY SPECJALISTA DS. MARKETINGU – 5 MIESIĘCY

W Prouvé odpowiadałam za tworzenie treści wizualnych i copy na potrzeby social mediów oraz planowanie harmonogramów publikacji. Monitorowałam trendy rynkowe, dostosowując komunikację marki, a także przygotowywałam mailingi wspierające działania Liderów i Partnerów MLM. Współpracowałam z innymi działami przy projektach cross-funkcyjnych, wykazując się samodzielnością i dobrą organizacją pracy. Wspierałam rozwój e-sklepu, dbając o spójność komunikacji.

INKBOOK

JUNIOR BRAND MANAGER – 1 ROK

W inkBOOK zajmowałam się contentem i performance marketingiem – tworzyłam treści i materiały wizualne, współpracowałam z influencerami oraz prowadziłam kampanie w Facebook Ads i Google Ads. Pisałam artykuły na bloga, projektowałam newslettery i wspierałam działania brandingowe. Uczestniczyłam w planowaniu strategii marki i aktualizowałam ofertę produktową na marketplace, dbając o spójność i dostępność.

FUNDACJA CENTAURUS

PRACOWNIK BIUROWY – 3 LATA

W Fundacji Centaurus odpowiadałam za tworzenie treści i materiałów wizualnych na potrzeby mediów społecznościowych oraz magazynu „Bądź BIO”. Wspierałam działania edukacyjne i marketingowe Fundacji, uczestniczyłam w planowaniu strategii oraz przygotowywaniu materiałów promocyjnych. Prowadziłam „bazarek charytatywny” wspierający zbiórki na rzecz zwierząt. Współpracowałam z działem adopcji wirtualnych i realnych, tworząc treści promujące wsparcie podopiecznych, organizując wydarzenia i dbając o relacje z darczyńcami.



EDUKACJA

WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA

Zarządzanie i marketing 2020–2022

DOLNOŚLĄSKA SZKOŁA WYŻSZA

Dziennikarstwo w mediach społecznościowych 2017–2020

KOMPETENCJE

Marketing i komunikacja – tworzenie angażujących treści (copywriting, grafiki, rolki), zarządzanie social media (IG, FB, TikTok, Twitter/X), planowanie strategii i kampanii (w tym z influencerami).

E-mail marketing i reklama online – tworzenie newsletterów, kampanii w Facebook Ads i Google Ads.

E-commerce – obsługa sklepu internetowego, aktualizacja ofert, monitoring stanów.

Eventy i akcje specjalne – organizacja wydarzeń, przygotowywanie materiałów promocyjnych.

Narzędzia marketingowe – sprawna obsługa platform do planowania treści, kampanii i zarządzania komunikacją online.

PORTFOLIO FOTO/VIDEO

studioladnychzdjec.my.canva.site

